

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS
LICENCIATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
MATERIA: ESTRATEGIAS Y PROMOCIÓN DE DESARROLLO LOCAL Y REGIONAL

CLAVE	SEMESTRE	ANTECEDENTE	HORAS	CREDITOS
EP0636	6	-	8	12

1. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

1.1. GENERAL:

Analizar las Estrategias de Inversión están formadas por todos aquellos recursos que promueven el uso de capital para obtener mas dinero y para la obtención de beneficios económicos por parte de los gobiernos o cualquier ente particular.

1.2. PARTICULARES:

Tener en cuenta una serie de análisis o estudios que van a permitir aumentar las posibilidades de conseguir los objetivos que se proyecten a futuro. Los riesgos y los retornos potenciales varían mucho en función de los productos de inversión.

Comprender la definición del concepto de estrategia competitiva aplicado a una determinada actividad económica o grupo empresarial. Así como también la estrategia de costo y la estrategia de diferenciación, como herramientas bases utilizadas para el logro de una ventaja competitiva frente a los competidores de cualquier sector económico, y existía la presunción de que la elección de una u otra opción tenía un carácter excluyente debido a la tensión existente entre reducción de costes y diferenciación del producto, al observarse que existía una inercia general a aumentar los costes de producción cuando se intentaba obtener una ventaja competitiva basada en la diferenciación.

Analizar la eficiencia y la efectividad, de las estrategias de desarrollo económico local que deben de incluir una fuerte perspectiva social e involucrar los actores relevantes de todos los campos. Ya que las autoridades locales juegan un papel clave en el combate de la desigualdad y la pobreza a nivel local, así como en la facilitación de la prosperidad.

2. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Concepto de Estrategia y dirección estratégica

El Estado en un contexto económico

Los modelos económicos para los Estados.

Niveles de la estrategia

Responsabilidad social corporativa

La dirección estratégica

Entorno general y entorno específico.

El sector industrial: problemas conceptuales.

Análisis estructural del entorno: el modelo del núcleo competitivo

Grupos estratégicos y barreras a la movilidad.

Metodología para el análisis de los sectores productivos.

Estrategias competitivas genéricas

Fuentes de ventajas en costes

Economías de escala.

Economías de experiencia.

Estrategias basadas en la diferenciación

Función de demanda, elasticidad precio y excedente del consumidor.

La disponibilidad de mercados laborales frente a los sistemas de producción de los países más desarrollados.

Los modelos de desarrollo económico de los diferentes Estados determinados por aspectos clave como la educación, las garantías jurídicas, el peso y prestigio internacional, la inversión en investigación, capacidades logísticas (infraestructuras), capacidades energéticas, estabilidad política.

La planificación como recurso para la obtención de los medios, recursos y los objetivos a los que aspira a medio y largo plazo.

3. BIBLIOGRAFIA

GARRIDO, B (2003). *Dirección estratégica*. Madrid: Mc Graw-Hill.

GHEMAWAT, P (2000). *La estrategia en el panorama del negocio*. México: Prentice Hall.

Diversidad rural: estrategias económicas y procesos culturales, Beatriz Canabal Cristiani, Gabriela Contreras Pérez, Arturo León, México, Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco. División de Ciencias Sociales y Humanidades, Ed. Plaza y Valdes, 2006

PETERS, T. (1998). *El círculo de la innovación*. Bilbao: Ediciones Deusto.

PORTER, M (2003). *Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones*. Bilbao: Ediciones Deusto.

“The death of distance”. *The Economist*, September 30, 1995, pp.15,27.

Barney, J.B. y Hesterly, W. (2006): *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts*, Addison Wesley, Reading.

Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schaefer, S. (2004): *Economics of Strategy* 3ª ed., John Willey & Sons, Nueva York.

Fernández, E. (2005): *Dirección Estratégica de la Empresa*, Delta Publicaciones, Madrid.

Johnson, G. y Scholes, K. (2006): *Dirección Estratégica*, 7ª ed., Prentice Hall, Madrid.

Navas, J.E. y Guerras, L.A. (2003): *Casos de Dirección Estratégica de la Empresa* 3ª ed., Cívitas, Madrid.