

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS
LICENCIATURA EN POLÍTICAS PÚBLICAS
MATERIA: MICROECONOMÍA

CLAVE	SEMESTRE	ANTECEDENTE	HORAS	CREDITOS
EC0209	2	-	8	12

1. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO:

1.1.GENERALES:

Conocer y entender la teoría y principios económicos indispensables para comprender la forma en que las familias y las empresas toman sus decisiones productivas fundamentales como agentes económicos, y la forma en que interactúan entre sí. Estas determinaciones son a las que se refieren el qué, cuánto, cómo, y para quién producir.

1.2. PARTICULARES:

Conocer y dominar los principios básicos de la economía y el significado de la microeconomía.

Adquirir los conocimientos necesarios para entender la forma en que los agentes económicos actúan y se relacionan.

Identificar los diferentes tipos de mercado y la manera en que éstos afectan o benefician tanto a los consumidores como a las empresas.

Ubicar los supuestos de la economía en el contexto de la realidad.

2. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE:

Teoría del consumidor
Teoría de la producción
Teoría de costos
Estructura del mercado
Tipos de monopolios

3. EVALUACIÓN:

Asistencia y participación en clase
Controles de lectura
Tareas
Exámenes escritos

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1. Básica

“Microeconomía, un enfoque moderno” Schotter, Andrew R. 1996 Ed. Compañía Editorial Continental S.A., México

“Teoría de los precios”, Fontaine, Ernesto R., 1999, Alfaomega, México

4.2. Complementaria

“Microeconomía”, Salvatore, Dominick, 1999, McGrawHill, México.