

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas
NOMBRE DE LA MATERIA: Negocios internacionales
PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Estudios Internacionales
ASIGNATURA: Optativa
CRÉDITOS: 8
SEMESTRE: Octavo
DURACIÓN: 60 horas
SESIONES: 30

Objetivo general:

El alumno conocerá y comprenderá los elementos socio-políticos, económicos y culturales que estructuran el concepto de negocios internacionales. Conocerá y debatirá los flujos de intercambio de mercancías en una perspectiva histórica a partir de los años sesenta.

Descripción de contenidos por unidades temáticas:

Concepto de la negociación internacional. Elementos en el debate acerca de los negocios internacionales internacional. Debate dependientista: el modelo centro-periferia y dinámica de la sociedad mundial. Desequilibrio y dominio estructural en los negocios internacionales. Estructural empresariales, aranceles y proteccionismo.

Bibliografía:

París Pambo, M.D., "El Tratado de Libre Comercio y las políticas migratorias en México" en *"Integración económica, Políticas Migratorias y Derechos Humanos en América del Norte"*, Materiales de trabajo de la Conferencia Internacional ciudad de México, febrero de 1992, p.p. 29-46
Rey Romay, B. (Coord.) *"La integración comercial de México con Estados Unidos y Canadá. ¿Alternativas o destino?"*, Ed. Siglo XXI/IIEc/UNAM, Méx., 1989
Smith H. P., *"El impacto político del libre comercio en México"*
Vega Cánovas, G., (Comp) *"México Estados Unidos y Canadá 1991-1992"*, 2 vols., Ed. El Colegio de México, Méx., 1993

Sugerencias didácticas:

Lecturas, ejercicios aplicados, exposición del profesor y de alumnos.

Sugerencias de evaluación:

Exámenes, Tareas, Controles de lectura.