

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:

NOMBRE DE LA MATERIA: LOGÍSTICA Y TRÁFICO INTERNACIONAL

PROGRAMA EDUCATIVO:

ASIGNATURA: OBLIGATORIA

CRÉDITOS:

SEMESTRE: CUARTO

DURACIÓN: 30 HORAS

SESIONES: 10

1. OBJETIVOS

i. GENERALES

Formar a los estudiantes como técnicos en negocios, cuyas habilidades y destrezas les permitan la aplicación de la logística en las exportaciones y sepa elegir el transporte adecuado en la movilización de los distintos productos.

Que aprenda a organizar y planificar las rutas y los tiempos de traslado, así como los cálculos necesarios para la contratación de los diversos servicios que las empresas requieran para su operación en el ámbito internacional.

ii. PARTICULARES

- Capacidad para analizar la importancia de las decisiones de elección de los transportes adecuados, la elección de rutas y prestadores de servicio.
- Desarrollar habilidades para una elección estratégica de los integrantes de la cadena de suministros; que brindarán el servicio requerido.

2. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

PRIMERA PARTE. Conceptos y características de la logística y tráfico internacional.

SEGUNDA PARTE. El transporte, características e importancia.

TERCERA PARTE. El almacenamiento - WareHousing

CUARTA PARTE. El envase y embalaje de exportación.

QUINTA PARTE. La contratación de los diversos servicios (Outsourcing)

SEXTA PARTE. Trámites y documentación requerida.

3. EVALUACIÓN

- Exámenes de Evaluación.....60%
- Exposición de equipos/ Tareas.....30%
- Asistencia y Participación.....10%

4. BIBLIOGRAFÍA

i. BÁSICA

- Lou Pelton – David Strutton (2006), Canales de Marketing y Distribución Comercial, Un enfoque de Administración de Relaciones. Tercera Edición – McGraw Hill, México
- Envase y Embalaje de Exportación (2004), Editorial Bancomext
- Martín Christopher, Logística, Aspectos Estratégicos (2008) Limusa – Noriega Editores
- Charles W. L. Hill (2007), Negocios Internacionales, Competencia en un Mercado Global, McGraw Hill
- Douglas Long (2009), logística Internacional, Administración de la Cadena de Abastecimiento Global, Limusa

ii. COMPLEMENTARIA

- Revista Logística opción de Competitividad (2007) Bancomext
- Philip E. Cátedra (2005) Marketing Internacional, McGraw Hill
- Ronald H. Ballov (2007), Logística, Administración de la Cadena de Suministros, Prentice Hall
- Formación del Precio de Exportación (2004), Bancomext

5. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDO

UNIDAD	TEMA	ESTRATÉGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAJE EVALUACIÓN
1.-	CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN E IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA.	Exposición por parte del profesor, elaboración de mapas conceptuales, exposición por parte de los alumnos, solución de casos prácticos, mesas redondas, controles de lectura.	Al final de cada tema, el maestro y alumnos revisarán el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento. Con los siguientes parámetros de evaluación semestral: Asistencia y participación 10%; 3 parciales 60%, tareas y controles de lectura 30%.
2.-	EL TRANSPORTE, CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA; LA COMPETITIVIDAD Y LA LOGÍSTICA INTEGRADA.	Exposición por parte del profesor, elaboración de mapas conceptuales, exposición por parte de los alumnos, solución de casos prácticos, mesas redondas, controles de lectura.	Al final de cada tema, el maestro y alumnos revisarán el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento. La evaluación se hará conforme a los parámetros semestrales.
3.-	EL ALMACENAMIENTO, (WAREHOUSING), CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, UBICACIÓN ESTRATÉGICA, MOVIMIENTOS EN BODEGA Y VALOR DE LOS PRODUCTOS.	Exposición por parte del profesor, elaboración de mapas conceptuales, exposición por parte de los alumnos, solución de casos prácticos, mesas redondas, controles de lectura.	Al final de cada tema, el maestro y alumnos revisarán el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento. La evaluación se hará conforme a los parámetros semestrales.
4.-	EL ENVASE Y EMBALAJE DE EXPORTACIÓN; LA FUNCIÓN DE LOS ENVASES, EMPAQUES, EMBALAJES, MATERIALES MÁS COMUNES; DISPOSICIONES Y REQUISITOS.	Exposición por parte del profesor, elaboración de mapas conceptuales, exposición por parte de los alumnos, solución de casos prácticos, mesas redondas, controles de lectura.	Al final de cada tema, el maestro y alumnos revisarán el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento. La evaluación se hará conforme a los parámetros semestrales.

- | | | | |
|-----|--|--|--|
| 5.- | <p>LA CONTRATACIÓN DE LOS DIVERSOS SERVICIOS (OUTSOURCING) LAS ALIANZAS ESTRATÉGICAS, COMO SELECCIONAR PROVEEDORES Y LA TERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS.</p> | <p>Exposición por parte del profesor, elaboración de mapas conceptuales, exposición por parte de los alumnos, solución de casos prácticos, mesas redondas, controles de lectura.</p> | <p>Al final de cada tema, el maestro y alumnos revisarán el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento. La evaluación se hará conforme a los parámetros semestrales.</p> |
| 6.- | <p>TRÁMITES Y DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA LOS ENVÍOS; LOS SISTEMAS DE INVENTARIO Y CONTROLES, LA IMPORTANCIA DE LA ENTREGA JUSTO A TIEMPO.</p> | <p>Exposición por parte del profesor, elaboración de mapas conceptuales, exposición por parte de los alumnos, solución de casos prácticos, mesas redondas, controles de lectura.</p> | <p>Al final de cada tema, el maestro y alumnos revisarán el avance del curso y la comprensión lograda hasta el momento. La evaluación se hará conforme a los parámetros semestrales.</p> |