

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas

NOMBRE DE LA MATERIA: Comunicación

PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Estudios Internacionales

ASIGNATURA: Obligatoria

CRÉDITOS: 12

SEMESTRE: Cuarto

DURACIÓN: 60 horas

SESIONES: 30

1. OBJETIVOS

General:

Analizar los flujos de información en una perspectiva histórica a partir de los años sesenta hasta la actualidad, así como a la comunicación internacional en los campos diplomáticos, sociales y empresariales. Además, Conocerá la dinámica de las nuevas tendencias de las comunicaciones internacionales y el papel que éstas juegan en el desarrollo de las naciones y del sistema global.

2. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Concepto de la comunicación, tipos de comunicación, campos de la comunicación, concepto de la comunicación internacional, historia de la comunicación internacional, nuevas tecnologías, Aldea Global, uso de la comunicación masiva en los conflictos bélicos, comunicación y cultura transnacional, Estados Unidos y la comunicación internacional: la coca-colonización y el poder suave, comunicación internacional, sociedad y cultura, comunicación internacional, tecnología e interés empresarial, industria publicitaria, el monopolio de la información, agencias noticiosas, guerra y propaganda.

3. EVALUACIÓN

- Asistencia
- Participación en clase
- Exposiciones
- Seguimiento de noticia
- Controles de lectura
- Exámenes

4. BIBLIOGRAFÍA

4.1 Básica

- Castells, Manuel (1999). *La era de la información. La sociedad red*, Vol.I, México, Siglo XXI.

- Castells, Manuel (1999). *La era de la información. El poder de la identidad*, Vol.II, México, Siglo XXI.
- Kymilka, Will. *Ciudadanía Multicultural*. Editorial Paidós.
- Mattelard, Armand (1996). *Comunicación-Mundo*, México, Siglo XXI.
- Mattelard, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*, México, Paidós.
- Weil, Pascale. *La comunicación global*. Editorial Paidós.

4.2 Complementaria

- Castells, Manuel (2001) "Internet y la sociedad red. No es simplemente tecnología", en *etcétera*.
- Naief, Yehia. *Guerra y propaganda*, México, Paidós.

Sitios electrónicos recomendados:

www.bbcmundo.com
www.notimex.gob.mx
www.nytimes.com
www.reuters.es