

PROGRAMA DE ESTUDIOS

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Públicas

NOMBRE DE LA MATERIA: Microeconomía

PROGRAMA EDUCATIVO: Licenciatura en Estudios Internacionales

ASIGNATURA: Obligatoria

CRÉDITOS: 12

SEMESTRE: Tercero

DURACIÓN: 60 horas

SESIONES: 30

1. OBJETIVOS

Generales:

Conocer y entender la teoría y principios económicos indispensables para comprender la forma en que las familias y las empresas toman sus decisiones productivas fundamentales como agentes económicos, y la forma en que interactúan entre sí. Estas determinaciones son a las que se refieren el qué, cuánto, cómo, y para quién producir.

2. CONTENIDOS DE APRENDIZAJE

Teoría del consumidor
Teoría de la producción
Teoría de costos
Estructura del mercado
Tipos de monopolios

3. EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase
Controles de lectura
Tareas
Exámenes escritos

4.- BIBLIOGRAFÍA

Básica

“Microeconomía, un enfoque moderno”
Schotter, Andrew R.
1996
Ed. Compañía Editorial Continental S.A.
México

“Teoría de los precios”
Fontaine, Ernesto R.
1999

Alfaomega
México

Complementaria

“Microeconomía”
Salvatore, Dominick
1999
McGrawHill
México.